

Starke Sozialpartnerschaft

UNVERZICHTBAR FÜR DAUERHAFTEN ERFOLG

Der deutsche Arbeitsmarkt ist robust. Nie zuvor verfügten hierzulande mehr Menschen über einen Arbeitsplatz, manche Landkreise verzeichnen mit Arbeitslosenquoten von unter zwei Prozent Vollbeschäftigung – das gilt nicht zuletzt für Regionen im Flughafenumland. Umso stärker rückt bei Arbeitnehmern und Absolventen die Qualität der Arbeitsplätze in den Fokus. Die Lufthansa Group ist hier gut aufgestellt.



„Ich freue mich, dass es im Konzern Menschen und Bereiche gibt, die entschlossen innovative und zukunftssträchtige Geschäftsmodelle wie Lufthansa Aerial Services vorantreiben.“

DR. BENJAMIN LÖHR
Lufthansa Aerial Services, Leiter



„Lufthansa Cargo ist immer noch ein gutes deutsches Unternehmen mit starken Tarifverträgen und Sozialleistungen. Wir lassen uns nicht unterkriegen, egal wie viele Golf-Carrier da noch kommen.“

GUNNAR STRAUSS
Kundenbetreuer, Lufthansa Cargo

„Mein Job gibt mir die einzigartige Möglichkeit, unternehmerisch zu agieren und digitale Prototypen zu entwickeln und gleichzeitig einen großen Konzern mit einer starken Marke im Rücken zu haben.“

SOLVEIG SCHULZE
Senior Venture Development Manager,
Lufthansa Innovation Hub



„Am Anfang war Lufthansa InTouch eine prima Möglichkeit, um im Ausland zu arbeiten. Daraus wurden dann 16 Jahre mit Stationen in Dublin, Brunn, Melbourne, Kapstadt und nun Berlin.“

MICHAELA KAIM-SCHOBY
Standortleiterin, Lufthansa InTouch Kundenservice

8.000
NEUE MITARBEITER
starten 2018 bei der
Lufthansa Group



Der Konzern fühlt sich seit jeher der sozialen Marktwirtschaft verpflichtet. Konkret bedeutet das, die Interessen der weltweit rund 140.000 Mitarbeitern mit den betriebswirtschaftlichen Erfordernissen eines global agierenden Konzerns in eine Balance zu bringen. Das ist alles andere als trivial. Stets aufs neue muss die Lufthansa Group Antworten darauf geben, wie sie sich zukunftsstauglich aufstellen will. Sie muss Strategien anpassen und verwerfen, Strukturen aufbrechen und völlig neue Geschäftsfelder erschließen. Diese Dynamik ist einerseits erfüllend – wer arbeitet nicht gerne in einem innovativen und erfolgreichen Konzern – andererseits aber auch beanspruchend für alle Mitarbeiter.

Hohe Wertschätzung für Mitarbeitervertreter

Umso wichtiger sind die Betriebsräte. Allein in Deutschland vertreten 943 Betriebsräte bei der Lufthansa Group die Interessen der Arbeitnehmer und bringen sich in die strategische Ausrichtung des Konzerns ein. Zudem setzt das Unternehmen auf die Tarifpartnerschaft, um einen fairen Interessenausgleich zu erzielen. So stimmten im Dezember 80 Prozent der Mitglieder der Pilotengewerkschaft Vereinigung Cockpit (VC) für die neu verhandelten Tarifverträge. Ebenfalls im Dezember vereinbarte Eurowings mit Verdi und der VC Wachstumstarifverträge. Andere Airlines – allen voran Ryanair – verweigern sich hierzulande den Gewerkschaften weitgehend.

Ungeahnte Vielfalt

Lufthansa lebt die Sozialpartnerschaft mit Erfolg. Die Passagierzahlen steigen und das Unternehmen kann kraftvoll in Innovationen investieren. Aspekte eines erfolgreichen Unternehmens:

- **Ausbildung:** Fluggeräte- und Werkzeugmechaniker, Luftverkehrs- und Versicherungskaufleute, Köche, Systemgastro-nomen, Informatiker, Lebensmitteltechniker, Fachlageristen, Verkäufer... mehr als 1.000 junge Menschen in 30 verschiedenen Berufen bildet die Lufthansa Group aktuell aus. Und damit alle Azubis der Air Berlin Technik ihre Ausbildung erfolgreich beenden können, haben Lufthansa Technik und die Gewerkschaft ver.di Mitte Dezember eine entsprechende Vereinbarung getroffen.
- **Digitalisierung:** Ein wichtiger Grund für die hohe Attraktivität der Lufthansa ist, dass es hier trotz der Struktur eines globalen Großunternehmens Raum für Kreativität und Innovationen gibt. Lufthansa ist laut einer Studie des Wirtschaftsmagazins Capital Digitalisierungsvorreiter und hat das beste Innovation-Lab Deutschlands. Und in einer groß angelegten Studie zum Thema Service Apps von Focus Money hat Lufthansa branchenübergreifend Platz eins belegt, die Lufthansa Tochter Eurowings Platz drei.
- **Talent Management:** „Jeder Mitarbeiter hat Talent“ – entsprechend dieser Leitidee entwickelt die Lufthansa Group ihre Angestellten weiter. Dabei justiert das Unternehmen die Instrumente immer wieder neu. „Spotlight on Talent“ fokussiert

sich geschäftsfeldübergreifend auf interne Talente. Über den „TalentHub“ bleibt der Konzern leichter mit externen Talenten in Kontakt – zum Beispiel mit ehemaligen Praktikanten, die durch sehr gute Leistungen überzeugt haben. Und das „Alumni Netzwerk“ als drittes neues Format spricht ehemalige Mitarbeiter an.

Frauen nach vorne

Gleichwohl ist bei der Lufthansa Group noch Luft nach oben. Das gilt insbesondere für den Frauenanteil in Führungspositionen. Lufthansa will bis 2021 auf der obersten Führungsebene den Anteil auf 18 Prozent nahezu verdoppeln. Auf der Ebene darunter ist eine Quote von 24 Prozent das Ziel. Konkret heißt das, dass zu den 110 Mitarbeiterinnen auf dieser Stufe nochmals 41 dazugewonnen werden. Ehrgeizige Ziele, die das Unternehmen mit neuen Maßnahmen wie dem „Ladies Thinktank“ erreichen will.

Europas Luftverkehrsmarkt gemeinsam gestalten

Die Lufthansa Group hat in den vergangenen Jahren ihre Hausaufgaben gemacht. Tarifverträge und Produkt wurden modernisiert, Stückkosten und Verschuldung gesenkt. Dank dieser Teamleistung der Lufthansa Group kann das Unternehmen die wichtige europäische Konsolidierung des Airlinemarktes aktiv mitgestalten und wird im kommenden Jahr 8.000 neuen Mitarbeitern eine berufliche Perspektive bieten. Gemeinsam mit den Arbeitnehmervertretern wird die Lufthansa Group auch künftig wegweisende Entscheidungen treffen, um im weltweiten Wettbewerb weiter zu bestehen und gute und sichere Arbeitsplätze zu bieten.



„Ich bin stolz, seit über 20 Jahren Teil dieses Weltkonzerns zu sein. Das spricht für sich. Ich frage mich aber auch, welche Veränderungen das Wachstum bringt.“

SILKE SCHMUCK
Head of Sales, LSG Sky Food



„Was mich nach wie vor an der Arbeit bei N3 begeistert? Meine Arbeit ist sehr abwechslungsreich. Im Team tragen wir die Verantwortung, täglich gute Qualität abzuliefern, für den sicheren Flugbetrieb unserer Kunden.“

CHRISTIAN SCHMIDT
NDT Cleaning Operator,
N3 Engine Overhaul Services



„In den letzten drei Jahren habe ich halb Europa gesehen. Wir fliegen von Berlin ja Dutzende Ziele an. Das beste aber: Ich gehe jeden Tag einfach gern zur Arbeit. Weil das Team super ist. Und weil Aufgaben und Passagiere abwechslungsreich sind.“

NICOLE MOSINIAK
Flugbegleiterin Eurowings



„Es ist großartig, aus dem Cockpit die Sonne oberhalb der Wolken und die Erde aus der Vogelperspektive zu sehen. Und dann noch daran mitzuarbeiten, die Eurowings zu Europas drittgrößtem Low-Cost-Airline aufzubauen, das macht schon Spaß.“

ANDREAS CLAUDIUS
Flugbetriebsleiter und Kapitän A330 Sun Express Deutschland,
ein Joint Venture der Lufthansa Group