

Lounge

WO IST BITTESCHÖN DAS SPIEGELEI?

Nach 30 Jahren gibt sich Lufthansa wieder ein neues Erscheinungsbild. Markanteste Änderung: Der oftmals als Spiegelei bezeichnete gelbe Kreis auf dem Seitenleitwerk verschwindet – und der Kranich prangt nun auf einem dunkleren Blau.



Boeing 747-8 (2018)

Boeing 747-400 (1989)



52 Versionen

des Buchstabens „a“ wurden gezeichnet, bis die finale Ausführung gefunden war.

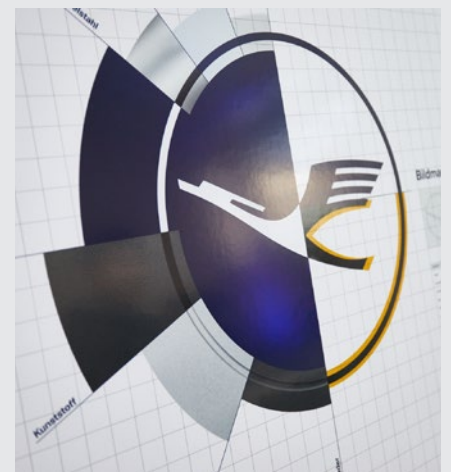


1.100 Liter

Lackfarbe werden benötigt, um eine Boeing 747-8 zu lackieren.

7 Jahre

wird es dauern, bis alle Flugzeuge der Lufthansa Flotte im neuen Design fliegen.



Farbenlehre

Die blaugelbe Farbkombination bleibt bestehen. Allerdings wird der Einsatz der Primärfarben neu definiert: Das Blau ist etwas dunkler, edler und wird zur führenden Markenfarbe. Das Gelb wird quantitativ zurückgenommen, qualitativ hingegen aufgewertet und kann damit stärker als zuvor zur Orientierung dienen – ob am Flughafen oder im Flugzeug.

100 Jahre Kranich

1918 entwarf der Grafiker und Architekt Otto Firle für die Deutsche Luft-Reederei, eine Vorgängergesellschaft der Luft Hansa, einen stilisierten Vogel. In den vergangenen 100 Jahren wurde der Kranich zu einem unverwechselbaren Symbol der Marke Lufthansa – und Deutschlands Botschafter in aller Welt.