

Telegramm

Bahn- und Luftverkehr verknüpfen

LUFTHANSA BAUT ANGEBOT AUS

Nachhaltige Mobilitätskonzepte zielen darauf ab, die verschiedenen Verkehrsträger optimal miteinander zu verknüpfen. Das gilt insbesondere für Frankfurt als Luftfahrt-Drehkreuz, das in Spitzenzeiten pro Tag über 200.000 Reisende anzieht.

Darauf zahlt das Express-Rail-Angebot ein, das Lufthansa und Deutsche Bahn deutlich ausweiten: Seit Mitte Februar sind neben Städten wie Köln, Stuttgart und Dortmund auch die Hauptbahnhöfe Nürnberg und Würzburg neu in das Programm aufgenommen. Weitere Städte werden im laufenden Jahr folgen. Vorteile für die Lufthansa Express-Rail-Gäste: Schon auf der Bahnfahrt gilt das gebuchte Flugticket, Sitzplätze sind reserviert, Miles&More-Meilen werden gutgeschrieben und bei unerwarteten Verspätungen von Zug oder Flug bucht Lufthansa ihre Gäste auf eine Anschlussverbindung um.

Kranichschutz

JAHREHNTLANGES ENGAGEMENT WIRD FORTGESETZT

Seit den 1980er Jahren engagiert sich Lufthansa für den Schutz von Kranichen. Und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e.V.), Gesellschafter der Kranichschutz Deutschland gGmbH, wird fortgesetzt: Mitte Februar verlängerte die Lufthansa Gruppe die Partnerschaft. Dabei setzen die Partner auf gemeinsame Erfolge der letzten Jahre auf, wie zum Beispiel den Aufbau der barrierefreien Kranichbeobachtungsstation KRANORAMA am Günzer See oder das NABU-Kranichzentrum in Groß Mohrdorf. Das Zentrum liegt im bedeutendsten europäischen Rastgebiet der Graukraniche und zählt jährlich mehr als 15.000 Besucher. www.kraniche.de

Verbindungen gen Afrika

KEINE ANDERE WELTREGION WÄCHST SCHNELLER

Die Lufthansa Gruppe steuert über 40 Ziele in Afrika an. Durchschnittlich startet auf dem Kontinent alle 49 Minuten eine Maschine von Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings, Lufthansa oder Swiss. In keiner anderen Weltregion wächst die Lufthansa Gruppe stärker. Zudem lebt das Unternehmen starke Partnerschaften mit Fluggesellschaften wie Ethiopian Airlines und South African Airways.

MOBILITÄT FÜR AFRIKA

- Ziele der Lufthansa Gruppe
- Code-Share Ziele – direkt buchbar über Airlines der Lufthansa Gruppe



Das Engagement der Lufthansa Gruppe hat auch eine politische Dimension. Der Luftverkehr verbindet den Kontinent wie kein zweiter Verkehrsträger mit den weltweiten Touristen- und Warenströmen und ist für Wachstum und Wohlstand der einzelnen Volkswirtschaften unerlässlich. Die Politik kann diese Entwicklung unterstützen: durch eine weitere Liberalisierung der Luftverkehrsmärkte, von der sowohl Europa als auch Afrika dauerhaft profitieren.

Arbeitgeber-Ranking

LUFTHANSA BELEGT SPITZENPLÄTZE

Lufthansa steht bei Studierenden als möglicher Arbeitgeber hoch im Kurs, so die jüngste Auswertung der Universum Student Survey, an der rund 40.000 Studierende teilgenommen haben. So belegt Lufthansa Technik unter den Ingenieurswissenschaftlern Platz 8. Die Lufthansa Gruppe wiederum kommt unter den Wirtschaftswissenschaftlern auf Platz 6 und bei den Geisteswissenschaftlern sogar auf den vierten Platz. Die gute Nachricht für etwaige Kandidaten: Die Lufthansa Gruppe stellt im laufenden Jahr über 8.000 neue Mitarbeiter ein – so viele wie nie zuvor.