

Verantwortung

MILLIARDENINVESTITIONEN
IN DIE ZUKUNFT

Die Lufthansa Group beförderte 2018 rund 142 Millionen Passagiere – mehr als je zuvor. Auch bei Mitarbeiterzahlen, Umsatz und Gewinn wurden Höchstwerte erreicht. Damit wächst die Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft: Wir nehmen diese Verantwortung an und setzen neue Akzente.

-25%
Verbrauch

-30%
Lärm*

NEUBESTELLUNG: 20 AIRBUS A350-900 UND 20 BOEING 787-9
Die Flugzeuge sind die effizientesten und leisesten in diesem Langstreckensegment.

Quellen: Airbus, Boeing
*gemessen am Lärmteppich

Klimaschutz: Milliarden für höchste Effizienz

Treibstoffeffiziente Flugzeuge sind der größte Hebel, um die CO₂-Belastungen zu senken. Siehe unsere jüngste Bestellung: Anfang März haben wir 40 hochmoderne und treibstoffeffiziente Langstreckenflugzeuge geordert. Gegenüber vergleichbaren Flugzeugen mit vier Triebwerken verbrauchen sie 25 Prozent weniger Treibstoff. Über ein Jahr gerechnet summieren sich die Einsparungen auf 500.000 Tonnen.

Laut Listenpreis investieren wir dafür rund 12 Milliarden US-Dollar. Insgesamt stehen bei der Lufthansa Group sogar 221 Flugzeuge für etwa 43 Milliarden US-Dollar auf der Bestellliste, die bis 2027 ausgeliefert werden. Zwei weitere, Anfang März beschlossene Klimaschutzmaßnahmen lauten:

- **Ausbau der CO₂-Kompensation:** Die Lufthansa Group kompensiert rückwirkend seit 1. Januar 2019 den CO₂-Ausstoß aller dienstlichen Flugreisen ihrer Mitarbeiter bei der Schweizer Klimaschutz-Stiftung myclimate. Dadurch fließen Klimaschutzprojekten pro Jahr bis zu 1,5 Millionen Euro zu. CO₂-Kompensationen nehmen übrigens generell Fahrt auf: Laut Beschluss der UN-Luftfahrtorganisation ICAO werden ab 2021 Fluggesellschaften zwischen 78 Staaten ihre wachstumsbedingten CO₂-Emissionen kompensieren.

Das entspricht über 75 Prozent des internationalen Luftverkehrs – für keine andere Industrie gibt es etwas Vergleichbares.

- **Startschuss für alternative Antriebe:** Am Boden werden wir bis 2030 in Deutschland, Österreich und der Schweiz unsere Fahrzeuge auf einen CO₂-neutralen Betrieb umstellen. Zudem wird das Unternehmen Ökostrom beziehen, wo immer dies möglich ist. Bei Spezialfahrzeugen zählen wir bereits zu den Vorreitern und haben 2016 beispielsweise den weltweit ersten elektrischen Flugzeugschlepper in Dienst gestellt.

Gesellschaftliches Engagement unterstützen

Die Lufthansa Group engagiert sich über ihre gemeinnützige Hilfsorganisation help alliance für gesellschaftliche Belange. Sie wurde vor 20 Jahren von Lufthansa-Piloten gegründet und hat Tausenden jungen Menschen auf unterschiedliche Weise in prekären Situationen geholfen. Künftig wird die Lufthansa Group das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiter für help-alliance-Projekte in Deutschland noch stärker unterstützen. Zudem stockt das Unternehmen das jährliche Spendenvolumen für die help alliance um 800.000 Euro auf.

Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft zählt bei der Lufthansa Group zu den strategischen Themen.