

**Telegramm**

**Neue Standardlackierung**

**JA ZU EUROPA!**

Die Lufthansa Group bekennt sich zur europäischen Idee. Seit dem 24. April 2019 fliegt ein Lufthansa Airbus A320 mit der Sonderlackierung „SayYesToEurope“. Zudem erhalten sämtliche Flugzeuge der Lufthansa Group ergänzend zur deutschen auch die europäische Flagge. Noch wichtiger als diese Symbolik: Mit rund 3.500 innereuropäischen Flügen pro Tag fördern wir den Austausch der Bürger – und steuern nahezu jedes Land Europas an.



**Studie**

**CO<sub>2</sub>-EINSPARUNGEN DER EU-AIRLINES**

Anfang März hat das renommierte Forschungsinstitut SEO Amsterdam Economics eine Studie zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen der EU-Airlines veröffentlicht. Kernergebnis: Durch technische und betriebliche Maßnahmen konnten die Fluggesellschaften seit 2014 rund 20 Millionen Tonnen Kohlenstoffdioxid einsparen. Das entspricht 1,6 Millionen Flügen innerhalb der EU.

**Digitaler Assistent**

**WELTPREMIERE BEI MESSENGER APP**

Fluggäste haben oft ähnliche Fragen: Ist mein Flug pünktlich? An welchem Gate startet mein Flugzeug? Und wie schwer darf mein Handgepäck sein? Um diese und viele andere Fragen schnell beantworten zu können, steht den Passagieren von Lufthansa, SWISS und Austrian Airlines ab sofort auch ein digitaler Assistent zur Seite. Dabei können die Bots sogar Umbuchungen vornehmen – eine Weltpremiere.

**Gesellschaftliches Engagement**

**US-KONGRESSABGEORDNETE ZEICHNEN LUFTHANSA AUS**



Hallie Jackson, Chefkorrespondentin von NBC news im Weißen Haus und Carsten Spohr, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa

Ende März hat die Vereinigung ehemaliger Kongressabgeordneter den „Statesmanship Award 2019“ für besonderes gesellschaftliches Engagement an die Lufthansa Group vergeben. Besonders gewürdigt wurden die Hilfsmaßnahmen des Unternehmens in Puerto Rico. Nachdem der Hurrikan im Herbst 2017 insbesondere in der Region Aguadilla Strom- und andere Versorgungseinrichtungen zerstört hatte, entsandte Lufthansa einen Frachter mit 80 Tonnen Hilfsgütern für die Menschen in der Region. Die Lufthansa Group hat als erster Luftfahrtkonzern den Award erhalten.

**25. Nachhaltigkeitsbericht**

**BALANCE AB 6. JUNI ONLINE**

Was hat die Lufthansa Group im vergangenen Vierteljahrhundert in den Bereichen Ökonomie, Soziales und Umwelt erreicht? Antworten bietet der kommende Nachhaltigkeitsbericht Balance, der in Kürze zum 25. Mal erscheinen wird – erstmals ausschließlich digital.