

Lounge

WAS AM ENDE ÜBRIG BLEIBT

Trennschleifer kreischen, Funken fliegen. Techniker schneiden Fenstersegmente aus der A340-600 D-AIHO, die mehr als ein Jahrzehnt Lufthansa Passagiere nach Amerika und Asien geflogen hat. Nun steht sie auf einem riesigen Flugzugparkplatz auf einer Hochebene im spanischen Aragonien – und wartet darauf, beispielsweise in Form von Couchtischen oder Skulpturen weiterzuleben.



Airbus A340-600 D-AIHO

Instandgesetzt

- über 1.100 Flugzeugkomponenten
- rund 300 Passagiersitze
- 4 Triebwerke

Für Upcycling genutzt

- 250 m² Alu-Verkleidung
- 130 Fenster
- 20 Meter Flügel



Flugzeugteile für jedermann

Upcycling im Luftverkehr – das ist der Weg, ausrangierten Flugzeugteilen ein zweites Leben zu schenken: Fenster werden nicht in die einzelnen Rohstoffe zerlegt, sondern zu Wandbars umfunktioniert. Aus Flügelteilen werden Couchtische und aus Flugzeughaut bis zu 35.000 Kofferanhänger hergestellt. Besonderes Highlight ist die Retro-Optik. Projektleiter ist Michael Menzel, Teardown Manager bei Lufthansa Technik: „Sehr beliebt sind Teile mit dem Kranich oder dem Lufthansa Schriftzug. Es ist toll, wenn man an Form und Material sofort erkennt, dass es sich um echte Flugzeugteile handelt.“ Mit dieser Liebe zum Detail hat Michael Menzel in Spanien das Flugzeug zusammen mit den Miles-&-More-Projektleiterinnen Hilke Siebecker und Christiana von Dewitz sowie Designern mit ganz anderen Augen betrachtet und gezielt die besten Teile ausgesucht.

Pro Jahr werden weltweit rund 800 bis 1.000 Flugzeuge endgültig ausgemustert, Tendenz steigend. Seit jeher bauen Techniker teure und funktionstüchtige Komponenten wie Flugcomputer aus. Unternehmen wie Lufthansa Technik überprüfen, warten und rezertifizieren sie. Die Zeiten, in denen

die ausgeschlachteten Flugzeuge in Wüstenregionen dauerhaft geparkt werden, sind jedoch lange vorbei. Heute werden Materialien wie Aluminium, Kupfer, Glas oder Gummi recycelt. Insgesamt können rund 92 Prozent der Rohstoffe eines Flugzeugs genutzt werden.

Upcycling nimmt Fahrt auf

Künftig will Lufthansa Technik zusammen mit Miles & More noch stärker auf Upcycling setzen, kreative Ideen gibt es zuhauf. Und die Nachfrage übertrifft die Erwartungen. So sind viele Produkte der A340-600 D-AIHO bereits ausverkauft.

Alle Produkte der Upcycling Collection im [World Shop](#).

