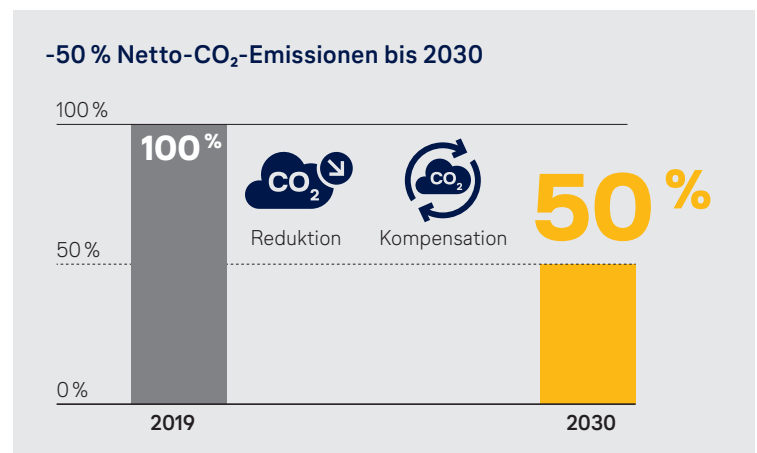


Als erste Airline-Gruppe Europas

CO₂-REDUKTIONSZIELE DER LUFTHANSA GROUP VALIDIERT

CO₂-neutral bis 2050, Halbierung der Netto-CO₂-Emissionen bis 2030 gegenüber 2019: Die Lufthansa Group verfolgt einen klaren Reduktionspfad – der nun erfolgreich durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert wurde.

Als erste Airline Gruppe in Europa verfolgt die Lufthansa Group wissenschaftlich fundierte CO₂-Reduktionsziele. Gemäß den SBTi-Kriterien will die Lufthansa Group ihre CO₂-Intensität – also die Treibhausgasemissionen pro beförderter Nutzlast, sei es Passagiere oder Fracht – bis 2030 um 30,6 Prozent gegenüber 2019 reduzieren. Das entspricht einer absoluten CO₂-Reduktion von 18 Prozent. Ergänzend will der Konzern sein selbst gestecktes Ziel einer Halbierung der Netto-CO₂-Emissionen bis 2030 über Kompensationsmaßnahmen erreichen. SBTi ist eine Kooperation zwischen United Nations Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF).



Weltweit Pionier

NEUER TARIF FÜR CO₂-NEUTRALES FLIEGEN

Die Lufthansa Group baut ihr Angebot für CO₂-neutrales Fliegen weiter aus und testet seit Anfang August in Skandinavien sogenannte Green Fares: Für Flüge ab Norwegen, Schweden und Dänemark mit den Konzernairlines Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines und Brussels Airlines können Kunden und Kundinnen Flugtickets kaufen, die bereits einen vollständigen

CO₂-Ausgleich beinhalten. Dieser erfolgt dabei zu 80 Prozent über hochwertige Klimaschutzprojekte und zu 20 Prozent über den Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe. Die Green Fare wird optional in der Online-Buchungsmaske angezeigt – weltweit das erste Angebot dieser Art.

Nachhaltiger Flugkraftstoff

MOU MIT SHELL

Shell und die Lufthansa Group haben eine Absichtserklärung (MoU) über die weltweite Lieferung von nachhaltigem Flugkraftstoff unterzeichnet. Die Airline-Gruppe will zwischen 2024 und 2031 bis zu 1,8 Millionen Tonnen Sustainable

Aviation Fuels (SAF) von Shell beziehen. Kommt es dazu, wäre es nicht weniger als eine der bedeutendsten kommerziellen SAF-Kooperationen im Luftverkehr. Die Lufthansa Group ist bereits heute größte Abnehmerin von SAF in Europa.