

„Yes to Europe“

# FLIEGENDE BOTSCHAFTER ZUR EUROPAWAHL

In gut sechs Wochen sind rund 350 Millionen Europäerinnen und Europäer aufgerufen, ihre Stimme abzugeben. Diese Wahl ist wichtig, denn Europa braucht Stabilität. Vier Airlines der Lufthansa Group fliegen für die europäische Idee.



Klare Botschaft am Boden und in mehr als zehn Kilometern Höhe und verteilt über den ganzen Kontinent! Mit dem Statement „Yes to Europe“ fliegen ab dieser Woche Flugzeuge der Lufthansa Group quer durch ihre europäische Heimat. Insgesamt vier Airbus A320 werden anlässlich der Europawahl zu Botschaftern der europäischen Idee.

Mit der Sonderbeklebung ruft die Lufthansa Group zur Beteiligung an der alle fünf Jahre stattfindenden Europawahl auf. Die Konzern-Airlines fliegen täglich tausende Menschen durch Europa und von hier aus in die Welt. Mit ihrer Initiative setzt die Lufthansa Group ein Zeichen für einen freien, geeinten Kontinent und eine starke Demokratie.

## Europäische Sterne im europäischen Himmel

Den Anfang machen in dieser Woche Lufthansa und Eurowings. In den darauffolgenden Tagen schicken Austrian Airlines und Brussels Airlines jeweils ein mit Spezialfolie beklebtes Flugzeug in den europäischen Himmel. Der Schriftzug „Yes to Europe“ ist auf dem Rumpf zu lesen und wird von dem europäischen Sternenkranz gerahmt.

Bereits zur Europawahl 2019 hatte Lufthansa ein Flugzeug mit einem Bekenntnis zu Europa beklebt und damit einen Appell zur aktiven Wahlbeteiligung ausgesandt.

Die Wahl zum Europäischen Parlament findet zwischen dem 6. und dem 9. Juni 2024 statt. Beim Urnengang 2019 nahmen über 50 Prozent der wahlberechtigten Europäerinnen und Europäer ihr Stimmrecht wahr. Das war die höchste Wahlbeteiligung seit 20 Jahren.