

Ein Jahr Green Fares

NACHFRAGE STEIGT

Seit Februar 2023 haben sich bereits über eine Million Gäste der Lufthansa Group für ein Green Fares Ticket entschieden und damit ihre individuellen flugbezogenen CO₂-Emissionen ausgeglichen. In Summe konnten damit über 77.000 Tonnen CO₂ kompensiert werden.



Der Ausgleich der CO₂-Emissionen erfolgt zu 20 Prozent über den Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, SAF) und zu 80 Prozent über einen Beitrag zu hochwertigen Klimaschutzprojekten. Seit Einführung haben sich im Schnitt drei Prozent unserer Gäste für dieses Angebot entschieden – Tendenz steigend. Bei Geschäftsreisenden kommt der neue Tarif besonders gut an: In der Business Class werden bereits bei elf Prozent der Buchungen über die Portale der Lufthansa Group Green Fares Tickets ausgewählt. Die Green Fares gibt es für Flüge in Europa und nach Nordafrika. Aktuell testet die Lufthansa Group den Tarif auch auf ausgewählten Langstreckenverbindungen.

CO₂-Speicherung

LUFTHANSA INVESTIERT IN CCS-TECHNOLOGIE

Für den Weltklimarat (IPCC) ist klar: Um die Klimaerwärmung ausreichend zu begrenzen, sind der Ausstoß von CO₂-Emissionen massiv zu reduzieren und zusätzlich sogenannte Carbon-Capture-Technologien erforderlich. Das gilt insbesondere für schwer zu dekarbonisierende Sektoren wie den Luftverkehr. Die Lufthansa Group geht hier als eines der ersten Luftfahrtunternehmen voran.

Mit der Direct Air Carbon Capture and Storage (DACCS)-Technologie wird CO₂ aus der Luft gefiltert und dauerhaft gespeichert. Die Lufthansa Group hat mit Airbus einen Vertrag über den Vorabkauf von verifizierten und dauerhaften Emissionsminderungsgutschriften für 40.000 Tonnen CO₂ aus der DACCS-Technologie geschlossen. Die Zertifikate werden ab 2026 verfügbar sein. Dieser Ansatz ergänzt die Nachhaltigkeitsstrategie der Lufthansa Group, deren wesentliche Bausteine die konsequente Flottenmodernisierung, der

Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe und die kontinuierliche Optimierung des Flugbetriebs sind.

Zudem ist die Lufthansa Group Airline SWISS als erstes Unternehmen der Branche eine strategische Partnerschaft mit dem Schweizer Unternehmen Climeworks eingegangen. Ziel ist es, diese innovative Technologie zur Entfernung von CO₂ aus der Luft gemeinsam zu skalieren.